

Grupo Piñero y Logitravel Group se unen para crear un operador turístico relevante en el mercado

- ***La alianza de las marcas Soltour y Smytravel se materializará en una propuesta moderna que cubra todas las necesidades del mercado, situándose así en una posición destacada en el segmento de viajes vacacionales.***
- ***Con la firma de esta joint venture se crean importantes sinergias: mayor visibilidad comercial, grandes mejoras tecnológicas, un portfolio de productos más extenso y la unión de equipos complementarios.***

Palma, 23 de diciembre de 2020. Smytravel, el touroperador online del grupo turístico español Logitravel Group, formado por más de 15 empresas y Soltour, el touroperador independiente líder en España y Portugal en el segmento vacacional e integrado en Grupo Piñero, compañía turística española con más de 40 años de historia, han acordado hoy su integración conformando la creación de un gran operador turístico.

De este modo, la alianza de ambas entidades permitirá consolidar bajo una misma enseña el producto especializado de Soltour - con más de 10.000 partners de viaje en cartera - con la tecnología más innovadora de Smytravel para la distribución del producto dinámico vacacional y su amplia oferta de destinos a nivel mundial. Esta nueva alianza, nace con una marcada vocación de ofrecer un producto de calidad, dinámico e innovador.

Según Encarna Piñero, vicepresidenta y CEO de Grupo Piñero, “*esta alianza se enmarca en el objetivo permanente de avanzar en todos nuestros negocios. En una industria turística en evolución, Smytravel es el compañero de viaje perfecto para diseñar un producto con la vanguardia tecnológica que demanda el mercado.*” A lo que añade, “*sin duda esta joint venture encaja a la perfección con nuestro firme compromiso con los ejes estratégicos en los que se basa nuestra compañía: digitalización, innovación y desarrollo y sostenibilidad. En este sentido, se trata de una clara muestra de que queremos seguir formando parte activa y relevante de la evolución del sector*”.

Sobre la nueva joint venture, Javier Andrés, Co-propietario y miembro de la familia fundadora de Logitravel Group, declara que “*estamos muy satisfechos del acuerdo alcanzado ya que ambas compañías vamos a complementarnos a la perfección. Soltour tiene un gran abanico de producto en España y Caribe, que se sumará a nuestro amplio catálogo de productos dinámicos a destinos de todo el mundo; y a la tecnología turística más innovadora del sector que siempre ha caracterizado a Logitravel Group. Esta alianza nos permite dar el paso definitivo en nuestra firme apuesta por el turismo B2B; además de configurar un nuevo player en la industria de relevancia internacional*”.

Nota de prensa

La nueva alianza estará presidida por Encarna Piñero, CEO de Grupo Piñero. Asimismo, los principales directivos de ambas entidades, Tomeu Benassar, CEO de Logitravel Group, Diego Rosales responsable de tourperación de Logitravel Group y Javier Castillo, director general de Soltour, junto con sus equipos, liderarán este proceso de integración, para el cual ya han comenzado a definir la hoja de ruta, que se hará efectiva tras las pertinentes autorizaciones regulatorias. Tomeu Benassar será el Director General de la Joint Venture.

Sobre Grupo Piñero

Grupo Piñero es un grupo turístico español de esencia 100% familiar fundado en 1977 por Pablo Piñero. Liderado por Isabel García (Presidenta) y sus tres hijas Lydia, Isabel y Encarna Piñero (Consejera Delegada y Vicepresidenta ejecutiva desde 2017), con el propósito de crear vivencias emocionantes para sus clientes y empleados. Grupo Piñero, que cuenta con un equipo integrado por 14.000 profesionales, gestiona 9 millones de estancias turísticas al año de clientes de más de 30 países. Con más de 40 años de historia, lleva a cabo su gestión de forma responsable para ofrecer la mejor experiencia a clientes y empleados y contribuir activamente al conjunto de la sociedad, en base a un plan estratégico centrado en tres ejes: innovación y desarrollo, digitalización y sostenibilidad.

Estructura su actividad en tres unidades de negocio: Living Resorts, para su actividad hotelera, que cuenta con 27 establecimientos y más de 14.000 habitaciones en República Dominicana, México, Jamaica y España, complejos residenciales y campos de golf; Travels, para sus marcas de turoperación (Soltour) y receptivo (Coming2); y Services, que agrupa otros servicios en destino.

Grupo Piñero incorpora desde 2014 la sostenibilidad a su gestión, con el fin de ser una empresa responsable y comprometida con su equipo, con las comunidades donde opera, con sus proveedores y con el medio ambiente. A través de su estrategia de Responsabilidad Corporativa, persigue que su modelo de negocio contribuya al desarrollo económico y social y a la preservación medioambiental de los mercados en que está presente desde 2017.

Sobre Soltour

Integrado dentro de la unidad de negocio Travels de Grupo Piñero, Soltour es uno de los grandes turoperadores de nuestro país y gestiona cada año más de 400.000 desplazamientos contratados a través de una red de 10.000 puntos de venta.

Actualmente opera en España y Portugal poniendo a disposición de las agencias de viaje una amplia oferta de experiencias vacacionales en el Caribe, España y en el resto de Europa.

Su longevidad en ambos mercados, en los que acumula más de cuatro décadas de experiencia, el exhaustivo conocimiento y la vocación de servicio a las redes minoristas de los países en que opera, así como las múltiples sinergias con el resto de las unidades de negocio del Grupo, aportan el valor diferencial de Soltour frente al resto de operadores en España y Portugal.

Sobre Logitravel Group

Logitravel Group está compuesta por 15 compañías, todas ellas con el único propósito de ser el mejor proveedor global de viajes de servicio integral. Las marcas de Logitravel Group incluyen tanto compañías B2C como B2B, ofreciendo alojamiento a 4.5M de clientes al año en todo el mundo y siendo la mayor minorista online de cruceros de Europa. La empresa apuesta por su equipo, la tecnología, el producto y sus partnerships. Y es a través de estos pilares que espera seguir expandiéndose a través de un crecimiento rentable. La tecnología del grupo es tecnología de vanguardia, desarrollada internamente para ser la mejor del mercado por los más de 400 ingenieros propios trabajando para Logitravel. La familia completa de Logitravel está compuesta por cerca de 1.000 trabajadores especializados en la venta de viajes online y localizados en diferentes puntos del planeta.

Para más información:

ATREVIA
Lidia Bravo | Irene De la Concepcion
lbravo@atrevia.com | idelaconcepcion@atrevia.com
650 72 25 81 | 672 44 71 03