

Soltour reeditará su vuelo directo entre España y Samaná (República Dominicana) entre junio y septiembre

- *En 2018, el vuelo registró una ocupación del 95% y transportó a la región dominicana a 3.200 viajeros.*
- *En 2019, el turoperador aumentará la capacidad de los trayectos en más de un 30% hasta las 4.284 plazas ofertadas.*

14 DE MAYO DE 2019.- Soltour, turoperador integrado en la unidad de negocio Travels de Grupo Piñero –grupo turístico líder en el segmento vacacional–, anuncia la reedición en 2019 del vuelo directo entre el Aeropuerto de Adolfo Suárez Madrid-Barajas y el Aeropuerto Internacional Presidente Juan Bosch, en la región dominicana Samaná. La ruta, que operará con aviones Airbus A330-200 de Wamos Air, se realizará todos los domingos entre los días 23 junio y 1 de septiembre.

Soltour lanzó con éxito esta nueva ruta en 2018, en que registró ocupaciones superiores al 95% y acercó Samaná y los cuatro hoteles de la división hotelera de Grupo Piñero, Bahía Principe Hotels & Resorts, en la demarcación –Luxury Bahía Principe Cayo Levantado, Luxury Bahía Principe Samana, Grand Bahía Principe El Portillo y Grand Bahía Principe Cayacoa– a más de 3.200 viajeros.

Tras esos buenos resultados, Javier Castillo, director general de Soltour, ha anunciado que “en 2019 mantendremos la misma frecuencia pero aumentaremos la capacidad de los trayectos en más de un 30% hasta alcanzar las 4.284 plazas ofertadas”. Castillo ha destacado asimismo “el enorme atractivo de Samaná: un destino que conjuga lo mejor del Caribe con la tranquilidad de una zona todavía por descubrir, en comparación a destinos más maduros como Bávaro o Punta Cana”.

Samaná, en el noreste de República Dominicana, combina efectivamente diferentes atractivos: desde playas de arena blanca a parajes con una fauna y una flora exuberantes, como el Salto del Limón –una cascada de más de 40 metros–; el Parque Nacional Los Haitises –que cubre un área de 1.600 km² repleta de cuevas y con una tupida vegetación boscosa–; o Playa Rincón –que ofrece tres kilómetros de arena blanca y aguas cristalinas–.

La apuesta de Soltour por Samaná extiende también a Portugal: mercado emisor desde el que el turoperador opera desde 2007 un vuelo al destino que, en 2019, conectará los dos países entre los días 6 de junio y 26 de septiembre.

Para más información:

Rocío Rivas y Patricia González
Román y Asociados

r.rivas@romanyasociados.es | (+34) 679 741 709
p.gonzalez@romanyasociados.es | (+34) 696 853 248

Sobre Grupo Piñero

Grupo Piñero es un grupo turístico español presente en toda la cadena de valor de la industria vacacional. Ocupa posiciones de liderazgo internacional en el segmento vacacional y basa su propuesta de valor en tres pilares: su capacidad de generar confianza; un servicio que persigue la excelencia, la cercanía y la atención al detalle; y una relación calidad/precio única en sus distintos segmentos de actividad. Grupo Piñero, que cuenta con un equipo integrado por 14.700 profesionales, gestiona 9 millones de estancias turísticas al año de clientes de más de 30 países. En 2018, registró unas ventas de 819 millones de euros.

Grupo Piñero cuenta con tres unidades de negocio: *Living Resorts*, para su actividad hotelera y residencial, y en que cuenta con 27 establecimientos y más de 14.000 habitaciones en República Dominicana, México, Jamaica y España, complejos residenciales y campos de golf; *Travels*, para sus marcas de turoperación (Soltour) y receptivo (Coming2); y *Services*, que agrupa otros servicios (transporte sostenible dentro de complejos, realización de vídeos y reportajes fotográficos, actividades lúdicas...).

En aplicación de su estrategia de RSC, Grupo Piñero está comprometida a ser una empresa saludable y sostenible: sensible al bienestar de sus profesionales y que realiza una contribución económica, social y medioambiental positiva en las demarcaciones en las que opera.

Sobre Soltour

Incluida dentro de la unidad de negocio *Travels*, Soltour pone a disposición de las agencias de viaje una amplia oferta de experiencias vacacionales en el Caribe, España y en el resto de Europa. Anualmente, Soltour gestiona más de 400.000 desplazamientos contratados a través de una red de 10.000 puntos de venta. La longevidad en los mercados español y portugués, en que acumula más de cuatro décadas de experiencia, el exhaustivo conocimiento y la vocación de servicio a las redes minoristas de los tres países en que opera, así como las múltiples sinergias con el resto de unidades de negocio del grupo diferencian a la actividad de turoperación del grupo del resto de operadores del sector en España y Portugal.