

Bahia Principe reduce un 95% la presencia de sargazo en sus playas de Riviera Maya con un pionero sistema de barreras

La iniciativa se enmarca en un Plan Integral de Gestión del Litoral, dirigido asimismo a evitar la erosión de las playas, a preservar el medio acuático y a promover la sensibilización y educación

19 DE JULIO DE 2019.- Grupo Piñero, grupo turístico líder en el segmento vacacional, ha puesto en marcha un Plan de Gestión Integral del Litoral en los tres destinos del Caribe en que está presente a través de su unidad de negocio *Living Resorts* y de la marca Bahia Principe: México, República Dominicana y Jamaica. Su objetivo principal es restablecer el equilibrio natural de la dinámica litoral, apoyándose en la utilización de tecnología y prácticas novedosas para atacar los principales problemas ambientales, como es el caso de este pionero sistema de barreras que, en sus primeras semanas de funcionamiento, ya ha reducido en un 95% la presencia de sargazo en las playas mexicanas en que están enclavados los 4 establecimientos de Bahia Principe Hotels & Resorts en la Riviera Maya, uno de los grandes problemas ambientales de la zona.

En concreto, se trata de un sistema no invasivo, respetuoso con la fauna y flora marina, que cuenta con los materiales y tecnologías más sofisticadas, así como con un equipo multidisciplinar de biólogos marinos, oceanógrafos, ingenieros y buzos de una compañía naviera con más de 20 años de experiencia en trabajos de mantenimiento, logística y servicios marítimos.

Este proyecto se encuadra en el firme compromiso de la compañía con la sostenibilidad, de modo que plantea una gestión integrada de todos los aspectos que influyen en un sistema litoral: los ambientales, naturalmente, pero también los sociales. La compañía cuenta con el apoyo técnico de varias empresas de consultoría ambiental e ingeniería, la participación y colaboración de organismos oficiales y ministerios competentes en la materia en cada uno de los países, así como la participación de varias universidades y de su Fundación Ecológica Eco-bahia, que ayudarán a evaluar la implantación y efectividad de las medidas.

En esa dimensión más transversal, el proyecto ya está desplegándose en México, República Dominicana y Jamaica mediante actuaciones en tres ámbitos: las dirigidas a la preservación de las playas –y, en concreto, a reducir su erosión, a preservar su sistema dunar y su vegetación y a gestionar las infraestructuras ubicadas en el medio litoral y los residuos generados en su contexto–; las orientadas a la protección del sistema acuático –que abarca el cuidado de la flora y fauna marina, la preservación de la calidad del agua o la promoción de la pesca sostenible–; y las medidas de sensibilización y educación a las comunidades próximas al mar.

En palabras de Antonia del Toro, Directora de Responsabilidad Social Corporativa de Grupo Piñero, *“el último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático apunta que los sistemas costeros son especialmente sensibles a tres factores vinculados al cambio climático: el nivel del mar, la temperatura y la acidez del océano. En Grupo Piñero somos conscientes de esa realidad y de nuestra responsabilidad en la búsqueda de soluciones para la preservación de los destinos en que operamos, y por eso hemos puesto en marcha este*

proyecto, que combina acciones de tipo medioambiental con una necesaria labor de concienciación social”.

El Plan de Gestión Integral del Litoral de Grupo Piñero también cuenta entre sus objetivos la mitigación del desequilibrio hidrodinámico, la promoción del uso sostenible o la mejora de su resiliencia contra el cambio climático.

Para más información:

Cristina Bolinches y Rocío Rivas
Roman

c.bolinches@romanrm.com | (+34) 649 214 470
r.rivas@romanrm.com | (+34) 679 741 709

Sobre Grupo Piñero

Grupo Piñero es un grupo turístico español presente en toda la cadena de valor de la industria vacacional. Ocupa posiciones de liderazgo internacional en el segmento vacacional y basa su propuesta de valor en tres pilares: su capacidad de generar confianza; un servicio que persigue la excelencia, la cercanía y la atención al detalle; y una relación calidad/precio única en sus distintos segmentos de actividad. Grupo Piñero, que cuenta con un equipo integrado por 15.700 profesionales, gestiona 9 millones de estancias turísticas al año de clientes de más de 30 países. En 2018, registró unas ventas de 819 millones de euros.

Grupo Piñero cuenta con tres unidades de negocio: *Living Resorts*, para su actividad hotelera y residencial, y en que cuenta con 27 establecimientos y más de 14.000 habitaciones en República Dominicana, México, Jamaica y España, complejos residenciales y campos de golf; *Travels*, para sus marcas de turoperación (Soltour) y receptivo (Coming2); y *Services*, que agrupa otros servicios (transporte sostenible dentro de complejos, realización de vídeos y reportajes fotográficos, actividades lúdicas...).

En aplicación de su estrategia de RSC, Grupo Piñero está comprometida a ser una empresa saludable y sostenible: sensible al bienestar de sus profesionales y que realiza una contribución económica, social y medioambiental positiva en las demarcaciones en las que opera.

Sobre Bahia Principe Hotels & Resorts

La cadena hotelera Bahia Principe Hotels & Resorts, integrada en la unidad de negocio *Living Resorts* de Grupo Piñero, está presente con 25 establecimientos y más de 13.400 habitaciones en República Dominicana –donde es líder del mercado por número de camas turísticas–; Riviera Maya (México); Jamaica; y España (Canarias y Baleares). Año tras año, los hoteles Bahia Principe reciben algunos de los más prestigiosos galardones internacionales en materia de calidad otorgados en el segmento vacacional.