

27 DE SEPTIEMBRE, DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

## Grupo Piñero se suma a la campaña de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas

- Con motivo del Día Mundial del Turismo, la compañía se une a la campaña #yoviajodemaneraresponsable por segundo año consecutivo, con el objetivo de promover las buenas prácticas a viajeros en destino y empleados de la empresa
- Grupo Piñero ha contribuido a 10 de los 17 ODSs de Naciones Unidas

**26 DE SEPTIEMBRE DE 2019.-** Con motivo de la celebración mañana del Día Mundial del Turismo, promovido por la Asamblea General de las Naciones Unidas y dedicado en 2019 al binomio turismo y empleo bajo el lema “*Turismo y empleo: un futuro mejor para todos*”, Grupo Piñero ha hecho públicas algunas de las iniciativas desplegadas en los últimos meses, precisamente para mejorar la capacitación y promover el bienestar de sus empleados, y ha anunciado su adhesión de nuevo a la campaña #yoviajodemaneraresponsable de la Red Española del Pacto Mundial.

En lo que llevamos de año, y fiel a su firme compromiso con el progreso socioeconómico y con el bienestar de sus más de 15.000 empleados, la compañía ha dado continuidad a su vocación de velar por la calidad de vida en el trabajo, a través de su programa ‘Empresa Saludable’. En 2018, se invirtieron 1,33 millones de euros para mejorar los entornos de trabajo bajo la doble premisa de volverlos seguros y saludables. Con esta iniciativa, Grupo Piñero contribuye además al ODS número 3 (*‘Salud y bienestar’*). En paralelo, también ha impartido 144.112 horas de formación a sus equipos, que han contribuido a su vez al ODS 4 (*‘Educación de calidad’*).

### Grupo Piñero ya contribuye a 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Durante el último año, y en el marco de su compromiso con la sostenibilidad, Grupo Piñero ha contribuido activamente a 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por Naciones Unidas para la consecución de su Agenda 2030. Además de sus aportaciones a los ODSs 3 y 4, la compañía trabaja activamente en el ODS número 1 (*‘Fin de la pobreza’*), a través por ejemplo de su aportación de 248.000 euros a lo largo de 2018 a distintas causas e iniciativas sociales.

En materia medioambiental, Grupo Piñero realiza asimismo una notable contribución al ODS (*‘Acción por el clima’*) mediante su Plan estratégico de Eficiencia Energética 2018-2022, que tiene por objetivo reducir las emisiones de gases de efecto invernadero –por ejemplo, mediante la mejora de las instalaciones de sus hoteles– y que le ha permitido reducir ya en un 4% la huella de carbono emitida por cada estancia y dejar de emitir 3.230

toneladas de CO<sub>2</sub> al año. Además, la compañía sigue apostado por la movilidad sostenible, y el 100% de los carritos de sus campos de golf y casi el 90% de los utilizados para el transporte dentro de sus hoteles son ya eléctricos.

Además, a través de la Fundación Eco-Bahia, que opera en México, contribuye al ODS 14 ('Vida Marina'), mediante la conservación los recursos marinos, en especial en la protección de las tortugas marinas; al ODS 15 ('Vida de ecosistemas terrestres'), a través de proyectos de conservación de los bosques y de sensibilización de clientes, colaboradores y población local; y al ODS 17 ('Alianza para Lograr objetivos'), por el que tiene convenios con otras organizaciones como el Museo de las Ballenas, de Samaná.

### **#yoviajodemaneraresponsable: la sostenibilidad de los destinos es un trabajo de todos**

Grupo Piñero también ha celebrado este año el Día Mundial del Turismo volviendo a adherir a la campaña de la Red Española del Pacto Mundial este año #yoviajodemaneraresponsable cuyo objetivo es el de trabajar en la sensibilización de los viajeros y de los empleados del sector para que colaboren a un turismo más responsable y, contribuir activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas en su agenda 2030.

Para la celebración de este día, se ha definido una serie de lemas para que empleados y clientes puedan subir a las redes sociales fotos acompañadas de los mismos y demostrar que realizan acciones cuando viajan para contribuir a dejar un mundo mejor, o que tienen una actuación responsable en sus viajes. *"Yo reciclo", "Yo respeto y valoro la cultura y tradiciones de los destinos", "Yo disfruto probando la gastronomía local" o "Yo reservo en hoteles que cuidan el medio ambiente y a las personas"*, son algunos ejemplos de esta iniciativa.

Estos lemas están alineados con la estrategia de buenas prácticas de Grupo Piñero, que pone por ejemplo a disposición de los clientes de su división hotelera, Bahía Principe Hotels & Resorts, papeleras de reciclaje, soportes para la sensibilización en la reutilización de toallas o el consumo responsable de agua y energía, o los mercadillos de artesanía para el impulso de las economías locales.

#### **Para más información:**

Cristina Bolinches y Rocío Rivas  
Roman

[c.bolinches@romanrm.com](mailto:c.bolinches@romanrm.com) | (+34) 649 214 470  
[r.rivas@romanrm.com](mailto:r.rivas@romanrm.com) | (+34) 679 741 709

## Sobre Grupo Piñero

Grupo Piñero es un grupo turístico español presente en toda la cadena de valor de la industria vacacional. Ocupa posiciones de liderazgo internacional en el segmento vacacional y basa su propuesta de valor en tres pilares: su capacidad de generar confianza; un servicio que persigue la excelencia, la cercanía y la atención al detalle; y una relación calidad/precio única en sus distintos segmentos de actividad. Grupo Piñero, que cuenta con un equipo integrado por 15.000 profesionales, gestiona 9 millones de estancias turísticas al año de clientes de más de 30 países. En 2018, registró unas ventas de 819 millones de euros.

Grupo Piñero cuenta con tres unidades de negocio: *Living Resorts*, para su actividad hotelera y residencial, y en que cuenta con 27 establecimientos y más de 14.000 habitaciones en República Dominicana, México, Jamaica y España, complejos residenciales y campos de golf; *Travels*, para sus marcas de turoperación (Soltour) y receptivo (Coming2); y *Services*, que agrupa otros servicios (transporte sostenible dentro de complejos, realización de vídeos y reportajes fotográficos, actividades lúdicas...).

En aplicación de su estrategia de RSC, Grupo Piñero está comprometida a ser una empresa saludable y sostenible: sensible al bienestar de sus profesionales y que realiza una contribución económica, social y medioambiental positiva en las demarcaciones en las que opera.