

Bahia Principe Hotels & Resorts desarrolla una estrategia para el fomento de la biodiversidad en Samaná (República Dominicana)

La división hotelera de Grupo Piñero promoverá la creación de productos turísticos más sostenibles que mejorarán su competitividad a largo plazo.

Colaborará con los Ministerios de Educación, Medio Ambiente y Recursos Naturales y con municipios de la región.

17 DE JULIO DE 2019.- Bahia Principe Hotels & Resorts, la división hotelera de la unidad de negocio *Living Resorts* de Grupo Piñero, pondrá en marcha a partir del próximo año una estrategia ambiental que permitirá posicionar Samaná (República Dominicana) como destino ecológico reconocido internacionalmente, a través de acuerdos con diversos actores regionales y nacionales y el programa *develoPPP*, que impulsa el Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo y será implementado en Samaná por el Grupo Piñero y la Cooperación alemana para el desarrollo, GIZ.

Se espera que esta propuesta sea ratificada por medio de una firma en enero del 2020, para su implementación, con el objetivo de impulsar Samaná como destino biodiverso, limpio y sostenible, diferenciado por su riqueza natural. De forma paralela, mejorará la competitividad de los cuatro hoteles del grupo en la región (Grand Bahía Principe El Portillo, Gran Bahía Principe Cayacoa, Luxury Bahia Principe Samana y Luxury Bahia Principe Cayo Levantado), todos ellos con una calificación de cinco estrellas y que suman más de 1.100 habitaciones, a través de iniciativas que impulsen el capital natural y cultural de la región.

Pablo del Toro, Responsable de Gestión Ambiental de Grupo Piñero, asegura que “*esta iniciativa en Samaná responde al compromiso del Grupo de establecer alianzas estratégicas para la mejora de la biodiversidad en los destinos donde opera. Gracias al apoyo del Gobierno de Alemania y la GIZ, podemos desarrollar este importante proyecto para la población local y la rica biodiversidad de la zona. Hemos tratado de ser estratégicos planteando un proyecto que de respuesta a las principales necesidades ambientales que existen, como es el caso de la gestión de los residuos, involucrando a los actores locales para que sean el motor de cambio que permita la diferenciación y posicionamiento del destino, como un lugar biodiverso, limpio y sostenible*”.

La estrategia de impulso y fomento de la biodiversidad en Samaná se verá respaldada a través de acuerdos con instituciones y administraciones. De esta forma, se plantea la colaboración con los Ministerios de Educación y de Medio Ambiente y Recursos Naturales de República Dominicana. Con ellos, se implementarán programas de educación y sensibilización en biodiversidad que se llevarán a cabo tanto en los establecimientos de Bahia Principe Hotels & Resorts como en escuelas públicas de Samaná desarrolladas para este proyecto.

Además, se contará con el Ministerio de Medio Ambiente y el Centro para la Conservación y Ecodesarrollo de la Bahía de Samaná y su entorno (CEBSE) para realizar experiencias piloto en rehabilitación y restauración de cuencas, monitorización de la biodiversidad del entorno y desarrollo de actividades sostenibles en zonas con alta riqueza natural.

“Aspiramos a que más empresas inviertan en la biodiversidad teniendo en cuenta su importancia en la toma de decisiones estratégicas. Nos complace que el Grupo Piñero haya tomado la decisión de transformar Samaná hacia un destino consciente sobre la conservación y uso sostenible del capital natural, involucrando actores de múltiples sectores para asegurar la sostenibilidad del proyecto”, afirmó Svenja Paulino, directora del programa “Biodiversidad y Negocios”.

Finalmente, la iniciativa también recoge una alianza público-privada para la gestión adecuada de residuos, que se llevará a cabo en tres municipios de Samaná (con experiencia piloto en uno de ellos), en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, ONG locales y empresas especializadas en labores de reciclaje.

Presencia de Grupo Piñero en Samaná

La compañía cuenta con una sólida presencia en la zona. Además de los complejos hoteleros de los que dispone, Soltour, el turoperador integrado en la unidad de negocio *Travels* de Grupo Piñero, ha lanzado por segundo año consecutivo su vuelo directo entre el Aeropuerto de Adolfo Suárez Madrid-Barajas y el Aeropuerto Internacional Presidente Juan Bosch, en la región dominicana Samaná. La ruta, que opera con aviones Airbus A330-200 de Wamos Air, se realiza todos los domingos entre los días 23 junio y 1 de septiembre.

Para más información:

Rocío Rivas y Patricia González
Roman

r.rivas@romanrm.com | (+34) 679 741 709
p.gonzalez@romanrm.com | (+34) 696 853 248

Sobre Grupo Piñero

Grupo Piñero es un grupo turístico español presente en toda la cadena de valor de la industria vacacional. Ocupa posiciones de liderazgo internacional en el segmento vacacional y basa su propuesta de valor en tres pilares: su capacidad de generar confianza; un servicio que persigue la excelencia, la cercanía y la atención al detalle; y una relación calidad/precio única en sus distintos segmentos de actividad. Grupo Piñero, que cuenta con un equipo integrado por 15.700 profesionales, gestiona 9 millones de estancias turísticas al año de clientes de más de 30 países. En 2018, registró unas ventas de 819 millones de euros.

Grupo Piñero cuenta con tres unidades de negocio: *Living Resorts*, para su actividad hotelera y residencial, y en que cuenta con 27 establecimientos y más de 14.000 habitaciones en República Dominicana, México, Jamaica y España, complejos residenciales y campos de golf; *Travels*, para sus marcas de turoperación (Soltour) y receptivo (Coming2); y *Services*, que agrupa otros servicios (transporte sostenible dentro de complejos, realización de vídeos y reportajes fotográficos, actividades lúdicas...).

En aplicación de su estrategia de RSC, Grupo Piñero está comprometida a ser una empresa saludable y sostenible: sensible al bienestar de sus profesionales y que realiza una contribución económica, social y medioambiental positiva en las demarcaciones en las que opera.

Sobre Bahía Príncipe Hotels & Resorts

La cadena hotelera Bahía Príncipe Hotels & Resorts, integrada en la unidad de negocio *Living Resorts* de Grupo Piñero, está presente con 25 establecimientos y más de 13.400 habitaciones en República Dominicana –donde es líder del mercado por número de camas turísticas–; Riviera Maya (México); Jamaica; y España (Canarias y Baleares). Año tras año, los hoteles Bahía Príncipe reciben algunos de los más prestigiosos galardones internacionales en materia de calidad otorgados en el segmento vacacional.