

Bahia Principe Hotels & Resorts hace balance del primer año clasificando sus hoteles por experiencias

La distribución de sus 25 establecimientos en las experiencias 'Treasure', 'Escape' y 'Family & Friends' ha ayudado a miles de clientes en la elección del hotel perfecto para sus vacaciones

24 DE OCTUBRE DE 2019.- Bahia Principe Hotels & Resorts, la división hotelera de la unidad de negocio *Living Resorts* de Grupo Piñero, ha celebrado el primer año de la puesta en marcha de la clasificación de sus hoteles por experiencias haciendo balance de una iniciativa lanzada en noviembre de 2018 y encuadrada en la nueva arquitectura de marca de la compañía.

Bahia Principe Hotels & Resorts adoptó esta clasificación para facilitar la elección del hotel idóneo para cada uno de sus huéspedes de entre tres experiencias posibles: *'Treasure'*, para los clientes que buscan establecimientos en ubicaciones únicas y con la naturaleza como protagonista; *'Escape'*, para adultos que desean tener una experiencia sofisticada, basada en el entretenimiento y en una completa oferta gastronómica y de mixología; y *'Family & Friends'*, dirigida a grupos y familias, y en que los huéspedes de todas las edades puedan disfrutar de servicios pensados especialmente para ellos, sean niños, adolescentes o adultos.

Lluisa Salord, directora comercial corporativa de Grupo Piñero, ha afirmado que *"estamos muy satisfechos de este primer año con esta nueva clasificación, que ha tenido una muy buena acogida por parte de nuestros clientes y que confirma que los consumidores cada vez más, planifican sus vacaciones priorizando la experiencia que desean vivir. Este cambio de hábitos requería una reflexión y posterior adaptación en la forma de presentar, segmentar y reconceptualizar nuestra oferta y estamos muy felices de comprobar que nuestros huéspedes perciben y valoran positivamente esta nueva iniciativa"*.

La experiencia *'Treasure'* puede vivirse en 4 de los 25 establecimientos de la compañía. Entre ellos se encuentra el Luxury Bahia Principe Cayo Levantado, el único hotel del islote homónimo, al que solo puede accederse mediante un *ferry*. Este hotel de 5 estrellas ha sido distinguido en 2019 como el mejor establecimiento 'todo incluido' del Caribe en los premios Travellers' Choice. Además, este y el resto de hoteles de esta categoría cuentan con la figura del *Treasure Ambassador*—un profesional que ayuda a los huéspedes a diseñar su estancia en función de sus preferencias—, y con una amplia selección de opciones culinarias y de *wellness*.

Por su parte, la experiencia *'Escape'* puede disfrutarse en 4 hoteles de Bahia Principe Hotels & Resorts, entre los que se encuentra el Luxury Bahia Principe Ambar, en Playa Bávaro (República Dominicana), y que en 2018 fue objeto de una reforma integral de sus 528 habitaciones y zonas comunes cifrada en 26 millones de euros. Este y el resto de establecimientos de esta categoría 'solo adultos' cuenta con una oferta gastronómica y de mixología diferenciada, con entrenadores personales y con una variada gama de fiestas temáticas, como *Moonlight*, fiestas blancas en la playa, espectáculos de *burlesque*, *silent discos* o jazz en vivo.

Por último, la experiencia *Family & Friends* está disponible en 16 establecimientos de la cadena, y pone a disposición de niños, adolescentes y adultos talleres infantiles, *Teen Clubs* o actividades de *wellness* o práctica deportiva, de modo que cada franja de edad tenga a su disposición servicios y actividades propias que garanticen una experiencia inolvidable a todos los miembros de una familia o a integrantes de grupos de distintas edades. De entre esos establecimientos cabe destacar al Fantasia Bahía Principe Tenerife: el hotel de Bahía Principe de más reciente apertura, inaugurado en 2018 y que en poco tiempo ya se ha posicionado como un referente del turismo familiar en hoteles de alta gama.

Para más información:

Rocío Rivas
Roman

r.rivas@romanrm.com | (+34) 679 741 709

Sobre Grupo Piñero

Grupo Piñero es un grupo turístico español presente en toda la cadena de valor de la industria vacacional. Ocupa posiciones de liderazgo internacional en el segmento vacacional y basa su propuesta de valor en tres pilares: su capacidad de generar confianza; un servicio que persigue la excelencia, la cercanía y la atención al detalle; y una relación calidad/precio única en sus distintos segmentos de actividad. Grupo Piñero, que cuenta con un equipo integrado por 15.000 profesionales, gestiona 9 millones de estancias turísticas al año de clientes de más de 30 países. En 2018, registró unas ventas de 819 millones de euros.

Grupo Piñero cuenta con tres unidades de negocio: *Living Resorts*, para su actividad hotelera y residencial, y en que cuenta con 27 establecimientos y más de 14.000 habitaciones en República Dominicana, México, Jamaica y España, complejos residenciales y campos de golf; *Travels*, para sus marcas de turoperación (Soltour) y receptivo (Coming2); y *Services*, que agrupa otros servicios (transporte sostenible dentro de complejos, realización de vídeos y reportajes fotográficos, actividades lúdicas...).

En aplicación de su estrategia de RSC, Grupo Piñero está comprometida a ser una empresa saludable y sostenible: sensible al bienestar de sus profesionales y que realiza una contribución económica, social y medioambiental positiva en las demarcaciones en las que opera.

Sobre Bahía Principe Hotels & Resorts

La cadena hotelera Bahía Principe Hotels & Resorts, integrada en la unidad de negocio *Living Resorts* de Grupo Piñero, está presente con 25 establecimientos y más de 13.400 habitaciones en República Dominicana –donde es líder del mercado por número de camas turísticas–; Riviera Maya (México); Jamaica; y España (Canarias y Baleares). Año tras año, los hoteles Bahía Principe reciben algunos de los más prestigiosos galardones internacionales en materia de calidad otorgados en el segmento vacacional.