



GRUPO PIÑERO

Nota de prensa

Grupo Piñero reanuda de manera responsable y sostenible su actividad en todos los destinos

- La compañía reinicia sus operaciones el 1 de julio con la apertura de seis de sus hoteles Bahia Principe Hotels & Resorts en México, República Dominicana, Jamaica y España, y sus dos campos de golf en el Caribe.
- Las divisiones Travel (touroperador y receptivo) y Services (resto de servicios en destino) también retoman su actividad ofreciendo tranquilidad, flexibilidad y seguridad a los viajeros.
- Asegurar la salud de las personas y de los entornos de los destinos donde opera, sigue siendo uno de los pilares estratégicos del plan de reactivación de todas las unidades de negocio del grupo.

Palma de Mallorca, 29 de junio de 2020.- Grupo Piñero, compañía turística española con más de 40 años de historia, reanuda de manera gradual, la actividad de sus unidades de negocio ante la progresiva eliminación de las restricciones a la movilidad derivadas de la crisis sanitaria de la Covid-19.

Tal como afirma Encarna Piñero, vicepresidenta ejecutiva CEO del Grupo, “*al iniciarse el 2020, tras el lanzamiento de nuestra nueva identidad corporativa y una reforzada estrategia de negocio, avanzábamos con paso firme para transmitir mejor, no solo lo que hoy somos, sino también hacia dónde nos queremos dirigir. La llegada de la pandemia de Covid-19 nos ha obligado a desacelerar el paso y ajustar nuestras prioridades, pero en ningún caso nos ha hecho dudar de la estrategia. Bien al contrario, estamos si cabe aún más convencidos de ella: ser una compañía relevante en el mercado turístico internacional manteniendo nuestra esencia 100% familiar y gestionando de forma responsable para ofrecer la mejor experiencia a clientes y empleados, y contribuir activamente al Desarrollo Sostenible*”. A lo que añade, “*la salud y el bienestar cobran ahora más fuerza que nunca. Por ello, asegurar la salud de las personas - empleados, clientes, proveedores y comunidad local - y la salud del entorno de los destinos donde operamos, son dos pilares básicos en los que hemos ido trabajando durante estos años y en los cuales vamos a continuar enfocándonos a corto y medio plazo*”.

A través de un plan de acción, en el que la compañía ha trabajado intensamente durante los últimos meses, Grupo Piñero se adapta al nuevo paradigma económico, social y ambiental, tomando como base criterios de sostenibilidad y utilizando como marco de actuación las recomendaciones del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Con su estrategia pretende generar cambios y afrontar el nuevo escenario como una compañía más fuerte y eficiente.

Nota de prensa

Asimismo, Grupo Piñero confirma su compromiso con el turismo responsable y sostenible y refuerza sus estándares adaptándolos a las nuevas necesidades higiénico-sanitarias post covid-19, en colaboración con HS Consulting, para garantizar el correcto cumplimiento de la normativa de cada uno de los países y destinos donde opera, de las recomendaciones de la OMS y los protocolos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y del Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE.

Reanudación de actividades a partir del 1 de julio

En un primer momento Grupo Piñero abrirá seis de sus hoteles Bahia Principe Hotels & Resorts, el 1 de julio. El resto se irá abriendo de manera paulatina en función de la demanda y de la evolución de la situación, teniendo además en cuenta las peculiaridades de cada destino.

En concreto, abrirán de nuevo las puertas dos de sus hoteles más emblemáticos en España: **Bahia Principe Sunlight Costa Adeje en Tenerife** y **Bahia Principe Sunlight Coral Playa en Palma de Mallorca**. En República Dominicana, por su parte, lo harán otros dos establecimientos: **Bahia Principe Luxury Ambar** y **Bahia Principe Fantasia Punta Cana**, ambos ubicados en el complejo Bahia Principe Bavaro en Punta Cana. También reanudará la actividad en **Bahia Principe Luxury Akumal**, localizado en Riviera Maya en México y en el hotel **Bahia Principe Grand Jamaica**, en Jamaica.

Soltour continúa ofreciendo junto con las redes minoristas tranquilidad, flexibilidad y seguridad a los viajeros

Soltour, uno de los mayores y más longevos turoperadores españoles, con más de 45 años de experiencia, opera desde el pasado 22 de junio vuelos nacionales y espera reanudar el tráfico internacional a partir del 1 de julio. Los vuelos transcontinentales con destino al Caribe se restablecerán, previsiblemente, a el próximo día 15 de julio.

La reanudación de su actividad se encuentra condicionada a las aperturas de corredores aéreos seguros y a las normativas de cada uno de los destinos, siempre garantizando el cumplimiento de protocolos y medidas de seguridad de sus proveedores en cada uno de los países donde opera.

Además, para mayor tranquilidad de sus clientes, Soltour ha ampliado la cobertura de su seguro de asistencia en viaje incluyendo las posibles incidencias sanitarias relacionadas con Covid-19. De igual modo, continúa con su política de flexibilidad en las cancelaciones, promoviendo a través de sus campañas las reservas “sin gastos de anulación” hasta 15 días antes de la salida, que estará vigente durante el mes de julio, así como en viajes con salida hasta el 30 de abril de 2021.

Firme compromiso con la salud y la seguridad

Con el fin de ofrecer las máximas garantías a sus clientes y colaboradores, Grupo Piñero ha diseñado durante estos meses un amplio plan integral de medidas de seguridad y salud que abarcan todo el ciclo del viaje. El plan se centra en 4 principios de actuación:

1. Garantizar entornos seguros y saludables que favorezcan la tranquilidad, el confort y el disfrute en la experiencia del cliente y de los empleados.
2. Velar por la salud de las personas.
3. Garantizar servicios seguros y responsables con una atención cuidada y personalizada.
4. Potenciar una experiencia digitalizada y adaptada.

Para asegurar la adecuada implementación y cumplimiento de estas medidas, que se desglosan en el plano operativo en diferentes Protocolos específicos para cada unidad de negocio y área de servicios, el Grupo ha creado un **Comité corporativo de seguridad y salud**, dependiente del comité de Responsabilidad Corporativa, y un comité de seguimiento del plan para cada unidad de negocio y cada destino. Asimismo, se ha procedido a la redimensión de los servicios y del diálogo con los grupos de interés.

Sobre Grupo Piñero

Grupo Piñero es un grupo turístico español de esencia 100% familiar fundado en 1977 por Pablo Piñero. Liderado por Isabel García (Presidenta) y sus tres hijas Lydía, Isabel y Encarna Piñero (Consejera Delegada y Vicepresidenta ejecutiva desde 2007), con el propósito de crear vivencias emocionantes para sus clientes y empleados. Grupo Piñero, que cuenta con un equipo integrado por 14.000 profesionales, gestiona 9 millones de estancias turísticas al año de clientes de más de 30 países. Con más de 40 años de historia, lleva a cabo su gestión de forma responsable para ofrecer la mejor experiencia a clientes y empleados y contribuir activamente al conjunto de la sociedad, en base a un plan estratégico centrado en tres ejes: innovación y desarrollo, digitalización y sostenibilidad.

Estructura su actividad en tres unidades de negocio: Living Resorts, para su actividad hotelera, que cuenta con 27 establecimientos y más de 14.000 habitaciones en República Dominicana, México, Jamaica y España, complejos residenciales y campos de golf; Travels, para sus marcas de turoperación (Soltour) y receptivo (Coming2); y Services, que agrupa otros servicios en destino.

Grupo Piñero incorpora desde 2014 la sostenibilidad a su gestión, con el fin de ser una empresa responsable y comprometida con su equipo, con las comunidades donde opera, con sus proveedores y con el medio ambiente. A través de su estrategia de Responsabilidad Corporativa, persigue que su modelo de negocio contribuya al desarrollo económico y social y a la preservación medioambiental de los mercados en que está presente desde 2017.

Para más información:

ATREVIA

Lidia Bravo | Iratxe de la Cámara

lbravo@atrevia.com | idelacamara@atrevia.com

650 72 25 81 | 672 44 71 01